

致經濟版編輯



TONTINE

通天酒業 公布擬收購人蔘業務的進展

2021年11月23日-中國通天酒業集團有限公司(「通天酒業」或「該集團」,股份代號:0389)公佈對目標集團,包括中創國際有限公司(「目標公司」)及其附屬公司進行了現場盡職調查,結果顯示目標集團種植的人蔘質量非常令人滿意。如上述收購完成後,將為該集團提供人蔘的保證來源,有助鞏固該集團在人蔘酒市場的地位。

於十一月初,通天酒業公佈與于昕鑫先生(「賣方」)訂立協議,就收購目標公司(「收購」)的全部已發行股本,代價為港幣40,260,000元,通過配發及發行代價股份(「代價股份」)的方式結付。目標集團(包括目標公司及其附屬公司)主要從事在通化市租賃的農場種植人蔘以及農產品初級加工服務。收購完成後,目標公司將為該集團的人蔘供應商,該集團將擁有超過1百萬瓶人蔘酒(人蔘作為核心原材料)的保證來源。

通天酒業主席王光遠表示:「收購事項將加快本集團於人蔘酒市場的擴展。目標公司已種植了兩年人蔘,可藉此大大縮短人蔘的採收期。而且賣方為人蔘商人,且在種植人蔘方面擁有豐富經驗,因此我們對其人蔘質量具備信心;於對目標集團進行的現場盡職調查結果中證實了這一點。加上租賃的農地(「農地」)面積約203,200平方米,剩餘期限超過10年,在通化市實屬罕見及具有價值。」

合共402,600,000股代價股份將分三批發行,第三批代價股份須有不少於一年的禁售期,以保障該公司的利益,乃其作為賣方向該公司提供的擔保;即於2024年10月農地的人蔘價值將不低於人民幣6,000萬元。

王氏續說:「管理層認為通過發行代價股份的方式結付符合本公司及其股東的整體利益。此舉使我們透過引入在種植人蔘方面擁有豐富經驗及與人蔘行業關係密切的賣方,加強股東基礎。此外,本集團亦可維持其一般營運資金及營運的現金及銀行結餘狀況。」

關於中國通天酒業集團有限公司

中國通天酒業集團有限公司為中國最大甜葡萄酒生產商之一。憑藉其獨特的品位,卓越的品質及優良的經營,該集團獲得諸多獎項。例如,該集團的“零下九度·通天白冰葡萄酒2016(威代爾)”於國際知名葡萄酒大賽--IWSC(國際葡萄酒與烈酒大賽)以90分的佳績獲銀獎;及「看雪尋梅·有機山葡萄酒(Snow Aromatic Organic Mountain Wine)」以93分的卓越成績獲第13屆帕耳國際有機葡萄酒大獎賽春季賽2021中國區金獎最高分。

通天酒業產品的卓越品質，主要歸功於該集團對質量保證的堅持及其獨特的葡萄供應。該集團葡萄供應來自中國吉林省集安市，是世界少有可種植山葡萄的地區。該集團致力於促進產品種類多樣化及積極探索開發細分市場，以滿足消費者日益更新的需求。該集團現擁有達 118 款葡萄酒產品，而經銷商則有 90 家，覆蓋國內 20 個省、3 個自治區及 4 個直轄市。該公司股份自 2009 年 11 月起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：中國通天酒業集團有限公司
代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司
王鳳琴 電話：2801 7761 / 9086 8623 電郵：lorna@corporatelink.com.hk